

เอกสารดังกล่าวเป็นเพียงตัวอย่างการนำเสนอการจัดการขององค์กรเท่านั้น โดยท่านสามารถใช้แบบฟอร์มเดียวกันนี้ในการกรอกข้อมูลขององค์กรท่านเพื่อนำเป็นเอกสารแนบเพิ่มเติมการพิจารณา ในกรณีที่ท่านต้องการแนวทางการนำเสนอ

ตัวอย่าง โมเดลรายได้และการจัดการธุรกิจเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

<p>สินค้า/บริการที่นำเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none">-เนื้อหมู G-Pork (สันนอก+ขา หมู)-สินค้าแปรรูป (เนื้อหมูแดดเดียว , แคมหมูหลุม , กุนเชียงหมูหลุม , หมูสวรรค์)-ผักพื้นบ้านปลอดสารพิษ- ไข่ไก่	<p>รูปแบบ/ช่องทางในการนำสินค้าและบริการสู่ลูกค้า</p> <p>ลูกค้าจะสามารถซื้อสินค้า/บริการของเราได้จากที่ไหน?</p> <ul style="list-style-type: none">-ร้านเกษตรชนบท (ตัวเมืองฉะเชิงเทรา)- ตามออร์เดอร์ (ฉะเชิงเทรา&กทม.)- ตามออนไลน์ (เฟ้นเพจ Facebook)- ออกร้านตลาดสีเขียวทุกวันเสาร์ กทม.	<p>กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p> <p>ใครคือผู้จ่ายเงินซื้อสินค้า/บริการเรา?</p> <p>คนในเมือง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ</p> <ul style="list-style-type: none">- เกษตรกรหรือแม่บ้านที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป มีรายได้ที่มั่นคง-ข้าราชการ(ทั่วไป+เกษียณอายุ) + กลุ่มเจ้าหน้าที่ธนาคารและองค์กรอื่นๆ	<p>กลุ่มผู้ได้รับผลประโยชน์</p> <p>ใครคือผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมเรา?</p> <p>กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ สนามชัยเขต</p>
<p>รายได้ ธุรกิจเรามีรายได้จากทางไหนบ้าง?</p> <ol style="list-style-type: none">1.สินค้าและบริการ จากการขายสินค้าอินทรีย์ (เนื้อหมู . ผัก . ไข่ไก่ . สินค้าหมูแปรรูปอื่นๆ)2.เงินรางวัล/เงินสนับสนุนจาก สกส. ได้รับรางวัล 1 ในด้านอาหารที่ปลอดภัย นำมาเปิดร้านก๋วยเตี๋ยวหมูหลุม (ในเมืองร้านเกษตรชนบท)3.เงินบริจาค		<p>ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย</p> <ol style="list-style-type: none">1. ต้นทุนสินค้าผลิต/ บริการ จากการซื้ออาหารชั้น2. ต้นทุนการบริหารจัดการกิจการ มีการลดต้นทุนอาหารโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น (1,000 บาท/ปี/ตัว) + ลดต้นทุนการหาพันธุ์หมูโดยการผสมเทียม + มีการรวมกลุ่มกันขายเนื้อหมโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โดยมีการประกันราคาให้กับสมาชิกที่แน่นอน3. เงินเดือนผู้จัดการ	
<p>การจัดการรายได้หรือผลกำไร (ท่านมีการนำรายได้หรือกำไรที่เกิดขึ้นไปสร้างคุณค่าทางสังคม/สิ่งแวดล้อมอย่างไร โปรดอธิบาย)</p> <p>กำไรแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">1. บันผล 10% ทุกปี2. กิจกรรมทางสังคม การจัดกิจกรรม/ฝึกอบรม (มาจากเงินทุน 2 แสน (กองทุน) ที่หักมาจาก การขายลูกหมู 5 บาท และหมูเนื้อ 10 บาท และหัก 2% จากหน้าร้าน โดยมีการคืนกำไรให้กับเกษตรกร โดยนำมารวมกันเพื่อซื้ออาหารในราคาที่ถูกลง เกษตรกรซื้อได้ในราคาต้นทุนและไม่คิดดอกเบี้ย มีเงินเมื่อไหร่ก็สามารถนำเงินมาจ่ายได้) <p>Note : กองทุนเงิน 2 แสน หากถักเกิน 2 แสน จะกระจายให้กับสมาชิกตามนโยบายเพื่อให้เกษตรกรมีกำลังใจในการเลี้ยงหมูให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น</p> <ol style="list-style-type: none">3. เงินทุนสะสม			

<p>สินค้า/บริการที่นำเสนอ</p>	<p>รูปแบบ/ช่องทางในการนำสินค้าและบริการสู่ลูกค้า ลูกค้าจะสามารถซื้อสินค้า/บริการของเราได้จากที่ไหน?</p>	<p>กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ใครคือผู้จ่ายเงินซื้อสินค้า/บริการเรา?</p>	<p>กลุ่มผู้ได้รับผลประโยชน์ ใครคือผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมเรา?</p>
<p>รายได้ ธุรกิจเรามีรายได้จากทางไหนบ้าง?</p>	<p>ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย</p>		
<p>การจัดการรายได้หรือผลกำไร (ท่านมีการนำรายได้หรือกำไรที่เกิดขึ้นไปสร้างคุณค่าทางสังคม/สิ่งแวดล้อมอย่างไร โปรดอธิบาย)</p>			